



Vision og strategi 2020 -2025

Vision og strategi 2020 - 2025

HIK er det fortrukne mødested for udvikling af glæde og fællesskab i fodbold og forretning

SPORTSLIG VISION

Et førsteklasses læringsmiljø med moderne principper og metoder

ORGANISATION

Vi gør, hvad vi siger!
Sammenhæng og bæredygtighed

FORENING OG FORRETNING

Flere til HIK og HIK til flere

KOMMUNIKATION

Tydelighed, enkelhed og synlighed

VÆRDIER

Vilje - Glæde - Fællesskab - Udvikling

FACILITET

Moderne og attraktive faciliteter som understøtter vores virke og vision

VÆRDIER

Vilje - Glæde - Fællesskab - Udvikling

Målsætninger for værdikulturen:

- HIK vil være kendt for at være en stærk kulturbærer for spilleren, for holdet, fodboldsporten og for lokalsamfundet
- HIK ønsker at skabe kontinuitet og stabilitet
- HIK ønsker at være et troværdigt brand, hvor der tales om HIK til den næste HIK'er
- HIK ønsker at vores handlinger bæres frem af:
 - Dialog Værdsættelse Klarhed Synlighed Tydelighed Kendskab

Pejlemærker

Uddannels

e

Af forældre
Af trænere
Af ledere
Af spillere

Begivenheder

Stævner
Skoler og camps
Træningslejre
1. Holds kampe
Samlinger
Ture

Involvering

Community-
building
Frivillighed
Partnerskaber
Organisering
Viden (Måling)
Kompetencer

Artefakter

Adfærd
Tøj
Tryk
Møder
Kommunikation

ORGANISATION

Vi gør, hvad vi siger!
Sammenhæng og bæredygtighed

Målsætninger for organisationen:

- Organisatorisk samlet enhed og nedbrydning af grøfter mellem sektorerne
- Organisationen skal øge sit fokus på kommercielle tiltag og frivillighed
- Selvkørende og selvbærende og have fokus på at undgå "Forfra"
- Bestyrelsen skal være tydelig i kommunikationen i relation til forventning, værditilbud, mål og strategi, ressourcer og investeringer
- Bestyrelsens sammensætning skal afspejle organisationens struktur i relation til resort- og indsatsområder
- Bestyrelsen skal arbejde strategisk

Pejlemærker

Frivillighed

I
Breddeudvalgsstruktur
120 frivillige til
aktiviteter som
understøtter vores
mål

Medlemsvækst

2000 medlemmer i
2024

Professionalisering

Medarbejdere på
Hovedfokusområder
(Kommunikation, Salg
& marketing,
frivillighed)

Relationer

Virksomheder
Institutioner
Kommune

KOMMUNIKATION

Tydelighed, enkelhed og synlighed

Målsætninger:

- Kommunikation er prioriteret højt i HIK
- Kommunikation skal lede debatten
- HIK's kommunikation vil afspejle åbenhed, transperans, involvering og kontinuitet
- Vi vil kommunikere præcist mod målgruppeinteresser og forholde os til modtagere (kunder)
- Kommunikationen skal tilvirkes bevidst og strategisk – afspejle vores mål
- Kommunikationen udvirkes gennem anvendelse af kommunikative værktøjer (Skabeloner)

Pejlemærker

Kernefortælling

5 fortællinger hvert år som understøtter værdierne og fortællingen om HIK og vores mål

Professionalisering

Ansættelse af medarbejder og aktivere ressourcepersoner i udvalgsstrukturen med kom.-ansvar

Platforme

Tilstede på alle relevante platforme

Uddannelse

Infrastruktur til at tilvejebringe en kvalificeret og bevidstgjort kommunikation hos nøglepersoner

FORENING OG FORRETNING

Flere til HIK og HIK til flere

Målsætninger for HIK kommerciel

- At være omdrejningspunkt for et meningsfyldt fællesskab (Community)
- Samle interessenter fra lokalsamfundet i et HIK Community
- Tjene penge til at drive klubben bæredygtigt og selvfinansieret
- Årlig omsætning > 10 mill.

Pejlemærker

Professionaliser ing

Medarbejder til at
varetage salg og
marketing

Vores talentudvikling
giver årligt afkast

Workspace

First Floor
Community
uafhængig af sport

Produktudvik ling

Rekruttering
Stævner
Træning
Stadion

Hovedspons or og

netværk

Udvikle et stærkt
lokalt business
community

SPORTSLIG VISION

Et førsteklasses læringsmiljø med moderne principper og metoder

Målsætninger.

- "HIK vil skabe det bedste og mest professionelle trænings- og udviklingsmiljø for seniorspillere, der ikke er fuldtidsprofessionelle.
- Vi vil være klubben, der med højtuddannede trænere både udvikler egne talenter og samler talenter op, der frasorteres i andre klubber. HIK skal give spillerne chancen for at udleve drømmene og hjælpe dem til en fodboldkarriere i et inspirerende miljø, hvor der arbejdes med moderne metoder, ny teknologi og den højeste faglige kompetence.
- Vi vil have stor fokus på optimale træningsforhold og fysiske rammer, der fremmer udviklingen af holdene og den enkelte spiller"
- HIK skal være en af de 20 bedste sportslige klubber i Danmark og en markant faktor i dansk pige/kvinde- og drenge/herrefodbold, hvor der arbejdes med talent og bredde
- Vi ønsker at skabe en af Danmarks bredeste og bedste fodboldudviklingsmiljøer for unge spillere baseret på et stærkt socialt engagement, en stor bredde, på nyeste viden om metode og gennem motiverende læringsmiljøer.
- Vi skal tiltrække, udvikle og fastholde de bedste ledere og trænere, sikre de nødvendige faciliteter i form af anlæg, udstyr samt opholds- og omklædningslokaliteter, og involvere forældre og spillere i frivillige aktiviteter.

Pejlemærker

Professionalisering

Medarbejderstab på højeste niveau fra U10 til 1. senior

Licens



Dame/pigelicens

Talentudvikling

1. Senior
2. Landshold
3. udland

FACILITET

Moderne og attraktive faciliteter som understøtter vores virke og vision

Målsætninger

- Vi ønsker at vores faciliteter afspejler kvaliteten af virke
- Vi ønsker at udvikle på faciliteter som understøtter vores community building
- Vi ønsker at skabe et sportsligt mekka med moderne og attraktive træningsfaciliteter
- Vi ønsker at vores faciliteter skal kunne bære vores medlemsvækst

Pejlemærker

**Lys på
Bane 1**
Kapacitetsudvidelse

First Floor
Et levende forenings- og forretningshus

Stadion
Superliga lignende forhold

Bane 3
Danmarks mest moderne træningsfacilitet